



HEINI

Brandguide v3.

Das verbindliche Markenpaket — Logo, Farben, Typografie, Regeln.
Für Redaktion, Sales, Product und Partner. Stand April 2026.

HEINI IP GmbH (i.G.)

Frankfurt am Main · Made in Germany

Verfahren patentrechtlich geschützt (DE/EP)

presse@heini.app

Inhalt

Was dieses Brandguide abdeckt und wer es verwendet.

01	Die Marke	Positionierung, Tonalität, Leitprinzip
02	Logo-System	Portrait · Icon · Horizontal · Lockups
03	Farben	Primär · Sekundär · Neutral + Usage
04	Typografie	Inter Hierarchie, Wordmark-Spezifikation
05	Schutzraum & Mindestgröße	Clear Space und Readability
06	Do / Don't	Richtig und falsch, mit Beispielen
07	Anwendungen	Web · App · Print · Social · Briefbogen
08	Kontakt & Dateien	Wo welche Datei, wer freigibt

HEINI bereitet vor.

Sie geben frei.

HEINI ist ein digitaler Innendienst-Assistent für mittelständische Unternehmen. Das Produkt liest Unterlagen, sortiert Vorgänge, bereitet Rechnungen vor und stellt Versand- und Zolldokumente zusammen. Kein Vorgang verlässt das Haus ohne Freigabe.

Tonalität

Sachlich-präzise	Keine Werbefloskeln, kein KI-Buzzword-Bingo. Sätze sind kurz und verbindlich.
Kontroll-Framing	„Sie geben frei“ vor jedem Versprechen. Reaktanzabbau statt Autonomie-Drohung.
Made in Germany	Vertrauen kommt durch Herkunft, Patent, DSGVO — sichtbar, nicht laut.
Enterprise-kompatibel	Jeder Satz muss einer Rechtsabteilung standhalten.

Verbotene Begriffe

Agent · Bot · LLM · Blockchain · Multi-Agenten · Trust-Score · Revolution · Next-Gen · Disruption · Enterprise-Grade · KI-Kollege · Intelligent OS

Ein Portrait. Vier Einsatzebenen.

Character Mark · Icon · Horizontal · Wortmarke



Character Mark

Das vollständige Markenzeichen — Rahmen + Portrait + HEINI-Block. Hero-Stufe, Homepage, Print, Merch.

Icon

Nur der gerahmte Portrait-Kopf ohne Wordmark-Block. Favicon, App-Icon, Avatar, Social-Thumbnail.

Horizontal Lockup

Icon + HEINI-Wordmark auf einer Linie. Web-Header, Briefbogen, E-Mail-Signatur, schmale Formate.

Wortmarke

„HEINI“ in Inter 900 mit definiertem Letter-Spacing. Fuer reine Typografie-Einsaetze ohne Bildmarke.

Varianten-Matrix

Farben · Kontraste · Einsatzkontext



Schwarz

Hell BG · primär



Weiß

Dunkel BG · invertiert



Indigo

Brand · Akzent



Violet

Brand · Sekundär

Farbsystem

Vier Werte. Jeder mit klarem Einsatzbereich.

Ink / Black

#0D1117

Ink / Black

#0D1117 · rgb(13, 17, 23)

Body-Text, dunkler BG, Mono-Logo auf hell.

Indigo Primär

#6366F1

Indigo Primär

#6366F1 · rgb(99, 102, 241)

CTA, Hover, primäre Akzente. Max. 15 % Flächenanteil pro Seite.

Violet Sekundär

#7C3AED

Violet Sekundär

#7C3AED · rgb(124, 58, 237)

Nur punktuell — 1× CTA, 1× Highlight pro Section.

Paper / White

#F8FAFC

Paper / White

#F8FAFC · rgb(248, 250, 252)

Hintergrundfläche hell, Mono-Logo auf dunkel.

Inter · variable.

Eine Familie. Drei Gewichte im Alltagseinsatz.

HEINI

Inter · 900 · Letter-Spacing –8 · all caps · Wordmark-Spezifikation

DISPLAY · H1

HEINI bereitet vor. Sie geben frei.

HEADLINE · H2

Der digitale Innendienst-Assistent

SUBHEAD · H3

Revisionsssicheres Protokoll

BODY · REGULAR

HEINI liest Unterlagen, sortiert Vorgänge, bereitet Rechnungen vor und stellt Versand- und Zolldokumente zusammen.

CAPTION

MADE IN GERMANY · DSGVO-ORIENTIERT · FREIGABEPRINZIP

Clear Space & Readability

Mindestabstand: 20 % der Logo-Höhe auf allen Seiten.

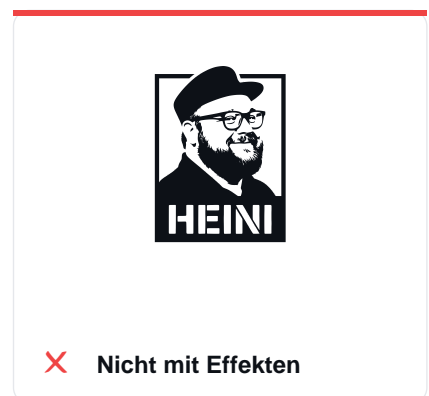
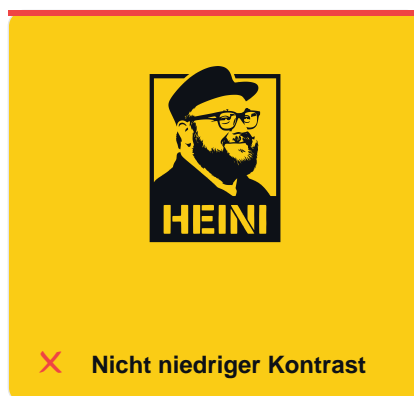
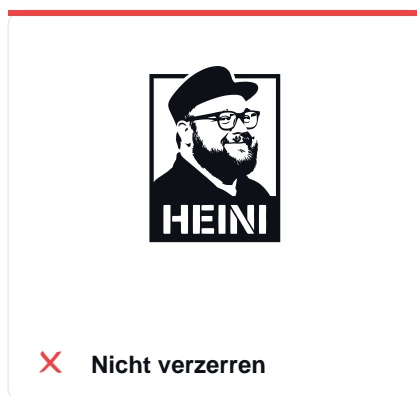
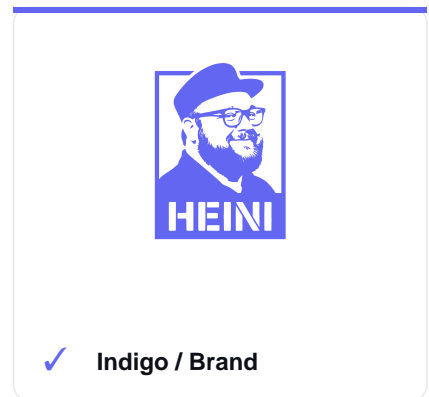
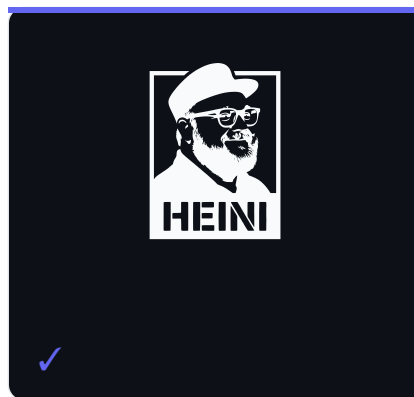
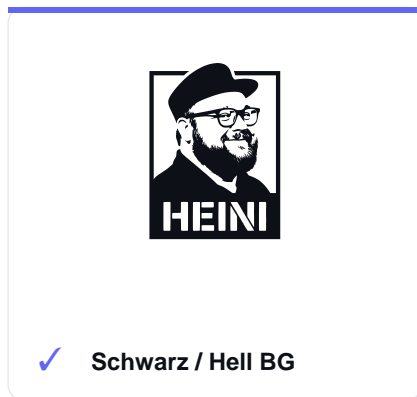


Mindestgrößen

- | | |
|--|---|
| › Character Mark (mit Wordmark) | Digital: 48 px Breite · Print: 12 mm Breite |
| › Icon-Variante (ohne Wordmark) | Digital: 24 px Breite · Print: 6 mm Breite |
| › Horizontal Lockup | Digital: 96 px Breite · Print: 25 mm Breite |

Was erlaubt ist — und was nicht.

Das Logo darf nicht verändert, gestreckt oder eingefärbt werden.



Verbindlich

- Nur bereitgestellte SVG-Dateien verwenden. Keine manuellen Nachbauten.
- Logo nicht rotieren, stauchen, strecken oder spiegeln.
- Keine Filter (Blur, Shadow, Glow, Outline, Hue-Rotation).
- Keine Fremdfarben außerhalb der Brand-Palette.
- Kein Text oder Icon im Rahmen oder in der Schutzzone.

Wo welche Variante?

Web · App · Print · Social

Kontext	Variante	Datei
Web-Header (hell)	Horizontal · Schwarz	heini-horizontal-black.svg
Web-Header (dunkel)	Horizontal · Weiß	heini-horizontal-white.svg
Hero / Startseite	Portrait · Schwarz	heini-portrait-black.svg
Favicon	Icon · Schwarz	heini-icon-black.svg
iOS App-Icon	Icon · Weiß auf Indigo	heini-icon-white.svg + bg #6366F1
E-Mail-Signatur	Horizontal · Schwarz	heini-horizontal-black.svg
Briefbogen	Horizontal · Schwarz	heini-horizontal-black.svg
Social Profile / LI	Icon · Indigo	heini-icon-indigo.svg
Social Thumbnail / OG	Portrait · Weiß auf Schwarz	heini-portrait-white.svg + bg #0D1117
Merch / T-Shirt	Portrait · Schwarz / Weiß	heini-portrait-{black,white}.svg
Präsentation (Keynote)	Portrait · Schwarz	heini-portrait-black.svg

Wer gibt frei. Wo liegt was.

presse@heini.app · Antwortzeit < 4 h (werktags)

Freigabe & Kontakt

Markenfreigabe	presse@heini.app
Logo-Dateien	heini.app/heini-logo-kit-v3/
CI-Paket (ZIP)	heini.app/heini-ci-package-v3.zip
Unternehmen	HEINI IP GmbH (i.G.), Frankfurt am Main
Schutzrechte	Verfahren patentrechtlich geschützt (DE/EP)

Dateistruktur

```
heini-ci-package-v3/
├── logos/
│   ├── svg/           14 Varianten (Portrait · Icon · Horizontal · Farben)
│   └── png/           Exports 256/512/1024/2048 px + Favicons
├── brandguide/
│   └── HEINI-Brandguide-v3.pdf
├── showcase/
│   ├── index.html     Interaktiver Preview (deployable)
│   └── README.md       Nutzungshinweise & Versionierung
```

Versionshinweis

Dieses Paket ersetzt heini-ci-package-v2. Alle bisherigen Einsätze des v2-Logos werden im Rahmen der Website-Migration auf v3 umgestellt. Für individuelle Formate (Banner, Messestand, Fahrzeug-Beschriftung) bitte presse@heini.app kontaktieren.